



## **PRESSEMITTEILUNG**

### **Marktplatz Gute Geschäfte fördert Engagement von Unternehmen Hauptsponsor Rembold prämiert erfolgreichste gemeinnützige Kooperation**

Unternehmen und gemeinnützige Organisationen kooperieren auf Augenhöhe und helfen sich gegenseitig. Das ist die Kernidee des „Marktplatz Gute Geschäfte“ im Rheinisch-Bergischen Kreis, der nach coronabedingter Pause neu durchstartet und am 15. Mai ab 17.30 Uhr unter der Schirmherrschaft von Landrat Stephan Santelmann im Haus Altenberg in Odenthal zum zweiten Mal als Präsenzveranstaltung stattfindet.

Das Besondere am Marktplatz Gute Geschäfte: Es fließt kein Geld, die Partner unterstützen einander mittels vier möglicher Tauschwährungen: Know-how, Arbeitskraft und -zeit, Netzwerke sowie Arbeitsmittel - also mit echtem ehrenamtlichem Engagement.

In einem „Speeddating-Verfahren“ treffen Vertreterinnen und Vertreter von Betrieben und Organisationen aufeinander. Die Teilnahme ist für alle Beteiligten kostenfrei. In gegenseitigem Austausch werden mögliche Kooperationsfelder ausgelotet. „Der erste Marktplatz hat gezeigt, wie wunderbar das passen kann“, erklärt Tanja Siebert, Geschäftsführerin von Amaidi International, einer gemeinnützigen Organisation, die sich weltweit für Corporate Volunteering einsetzt und den Marktplatz Gute Geschäfte Rhein-Berg gemeinsam mit dem Forum für Nachhaltigkeit fürs Bergische initiierte.

An der Marktplatz-Premiere 2019 in der Bildungswerkstatt im Schloss Eulenbroich in Rösrath beteiligten sich 17 gemeinnützige Organisationen und 14 Unternehmen. Sie trafen insgesamt 35 Engagement-Vereinbarungen mit einem Gesamt-Engagement-Wert von rund 56.000 Euro.

So konnte beispielsweise das PROgymnasium Bensberg e.V. mit textpluswebdesign eine Vereinbarung zur Auffrischung der Webseite treffen, das Jugendrotkreuz Rösrath freute sich über eine Ernährungsberatung von Feelgood und die Kette e.V. startete ein Rehabilitationsprogramm mit dem Coworking-Space in Overath.

Die Dr. Jürgen Rembold Stiftung zur Förderung des bürgerschaftlichen Engagements ist neben der Kreissparkasse auch beim zweiten Marktplatz Gute Geschäfte Hauptsponsor und wird unter allen Teilnehmenden einen Preis für die erfolgreichste Kooperation vergeben. „Das Projekt ist ein Paradebeispiel für bürgerschaftliches Engagement“, betont Dr. Jürgen Rembold und hofft, dass erfolgreiche Beispiele aus der Vergangenheit Schule machen und sich zahlreiche Betriebe und Unternehmen für den Marktplatz im Mai begeistern.

Der Veranstaltungsort Odenthal wurde bewusst gewählt, um auch den Gemeinden im nördlichen Rhein-Berg wie Wermelskirchen, Leichlingen und Burscheid entgegenzukommen.

Bis zum 28. April besteht die Möglichkeit sich anzumelden unter [www.gute-geschaefte-rbk.de](http://www.gute-geschaefte-rbk.de). Hier gibt es auch weitere Informationen zur Veranstaltung und Anregungen zum Engagement.

*04.04.2023, Stoll-Hennen*